G O B I E R N O DE LA P R O V I N C I A DE B U E N O S A I R E S
2019 - Año del centenario del nacimiento de Eva María Duarte de Perón

Decreto

Número: DECRE-2020-30-GDEBA-GPBA

LA PLATA, BUENOS AIRES
Martes 21 de Enero de 2020

Referencia: EX-2020-01272077- -GDEBA-DDLDPRLSMGP

VISTO el expediente Nº EX-2020-01272077-GDEBA-DDLDPRLSMGP, mediante el cual se propicia aprobar la estructura orgánico funcional del Ministerio de Comunicación Pública, y la Ley N° 15.164, y

CONSIDERANDO:

Que la Constitución de la Provincia de Buenos Aires establece que el despacho de los negocios administrativos de la Provincia estará a cargo de dos o más Ministros Secretarios y una ley especial deslindará los ramos y las funciones adscriptas al despacho de cada uno de los Ministerios;

Que la Ley N° 15.164 determina que el Poder Ejecutivo es asistido en sus funciones por las/los Ministras/os Secretarias/os, de acuerdo con las facultades y responsabilidades que ella les confiere;

Que, asimismo, prevé la potestad del Gobernador de aprobar las estructuras organizativas y funciones específicas correspondientes a las mismas;

Que el artículo 21 de la citada ley establece las competencias del Ministerio de Comunicación Pública, determinando sus funciones y atribuciones particulares;

Que, como consecuencia de ello, es necesario determinar la estructura del Ministerio de la referencia, en un todo de acuerdo con los principios de austeridad, eficiencia y optimización de la Administración Pública;

Que se han expedido favorablemente las áreas con competencia en la materia de los Ministerios de Hacienda y Finanzas y Jefatura de Gabinete de Ministros;

Que ha tomado intervención en razón de su respectiva competencia Asesoría General de Gobierno;

Que la presente medida se dicta en uso de las atribuciones conferidas por los artículos 9° de la Ley N° 15.164 y 144 -proemio- de la Constitución de la Provincia de Buenos Aires;

Por ello;

EL GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

DECRETA

ARTÍCULO 1º. Aprobar, a partir del día 11 de diciembre de 2019, la estructura orgánico funcional del Ministerio de Comunicación Pública, de acuerdo al organigrama y acciones que, como Anexos I (IF-2020-01381188-GDEBA-DPYDEPMJGM) y II (IF-2020-01581642-GDEBA-DAERYOPSLYT), forman parte integrante del presente decreto.

ARTÍCULO 2°. Determinar para la estructura orgánico funcional aprobada en el artículo precedente los siguientes cargos: UN (1) Subsecretario Técnico, Administrativo y Legal, UN (1) Subsecretario de Planificación de Comunicación Gubernamental, UN (1) Subsecretario de Producción y Contenidos, UN (1) Subsecretario de Coordinación de Medios, UN (1) Responsable de la Unidad de Coordinación por la Conmemoración del Bicentenario de la Provincia de Buenos Aires con rango y remuneración equivalente a Director Provincial, UN (1) Director Provincial de Comunicación Estratégica, UN (1) Director Provincial de Logística, UN (1) Responsable de la Unidad de Vínculos con los Municipios , con rango y remuneración equivalente a Director Provincial, UN (1) Director Provincial de Radio Provincia, UN (1) Director Provincial de Prensa, UN (1) Director Provincial de Difusión, UN (1) Responsable de la Unidad de Comunicación Institucional, con rango y remuneración equivalente a Director Provincial, UN (1) Responsable de la Unidad de Comunicación Digital, con rango y remuneración equivalente a Director Provincial, UN (1) Director Provincial de Producción y Diseño Audiovisual, UN (1) Director Provincial de Estrategia Publicitaria, UN (1) Director Provincial de Administración de Publicidad, UN (1) Director General de Administración, UN (1) Director de Políticas Públicas de Comunicación, UN (1) Director de Planificación de Campañas, UN (1) Director de Gestión en Comunicación de Crisis, UN (1) Director de Eventos, UN (1) Director de Producción Radial, UN (1) Director de Gestión Comercial, UN (1) Director de Seguimiento de Medios, UN (1) Director de Redacción, UN (1) Director de Difusión en Medios Nacionales, UN (1) Director de Difusión en Medios Bonaerenses, UN (1) Director de Fotografía, UN (1) Director de Imagen y Diseño, UN (1) Director de Audiovisual, UN (1) Director de Estrategia Publicitaria en Medios Nacionales, UN (1) Director de Estrategia Publicitaria en Medios Provinciales, UN (1) Director de Archivo Periodístico, UN (1) Director de Publicidad Oficial, UN (1) Director de Estrategia Publicitaria en Vía Pública, UN (1) Director de Compras y Contrataciones, UN (1) Director de Contabilidad y Presupuesto, UN (1) Director de Servicios Técnico-Administrativos, UN (1) Director de Informática y UN (1) Director Delegado de la Dirección Provincial de Personal, con rango y remuneración equivalente a Director, todos ellos conforme a los cargos vigentes que rigen en la Administración Pública Provincial; Ley Nº 10.430 y su Decreto Reglamentario Nº 4.161/96 (T.O. Decreto Nº 1.869/96).

ARTÍCULO 3°. Absorber del Ministerio de Asuntos Públicos y de la Secretaría de Medios las unidades orgánico funcionales según se detalla en el Anexo III (IF-2020-01273552-GDEBA-SSTAYLMCPGP), que forma parte del presente, junto con sus programas, plantas de personal, créditos presupuestarios, patrimonio, recursos económicos, financieros y presupuestarios, según lo establecido en el citado Anexo.

ARTÍCULO 4°. Suprimir las unidades organizativas detalladas en el Anexo IV (IF-2020-01581661-GDEBA-DAERYOPSLYT), que forma parte integrante del presente decreto, transfiriendo las respectivas plantas de personal, créditos presupuestarios, patrimonio, recursos económicos, financieros y presupuestarios, según lo establecido en el citado Anexo.

ARTÍCULO 5°. Dejar establecido que las designaciones efectuadas en aquellas unidades orgánicas que no modificaron su denominación, hayan o no sufrido un cambio de dependencia jerárquica, como así también aquellas designaciones en unidades orgánicas que sólo modificaron su denominación y se encuentran detalladas en el Anexo V (IF-2020-01274012-GDEBA-SSTAYLMCPGP) quedan ratificadas por el presente decreto.

ARTÍCULO 6°. Limitar las designaciones del personal cuyas funciones no se correspondan con las unidades orgánicas que se aprueban por este acto, debiendo formalizarse tal decisión mediante el dictado de los actos administrativos correspondientes.

ARTÍCULO 7°. Establecer que dentro del plazo de ciento ochenta (180) días desde la vigencia del presente, el titular de la jurisdicción deberá arbitrar los medios necesarios para efectuar la desagregación integral de la totalidad de la estructura orgánico funcional, como así también, para la elaboración de las plantas de personal innominadas y nominadas, con sujeción a la estructura organizativa aprobada por el presente, previa intervención de los organismos y dependencias competentes.

ARTÍCULO 8º. Dejar establecido que hasta tanto se efectúe la desagregación integral de la estructura orgánico funcional, mantendrán su vigencia aquellas unidades orgánicas con nivel inferior a dirección oportunamente aprobadas.

ARTÍCULO 9º. Establecer que el Ministerio de Comunicación Pública propondrá ante el Ministerio de Hacienda y Finanzas las adecuaciones presupuestarias necesarias para dar cumplimiento a lo dispuesto por el presente decreto, las que deberán ajustarse a las previsiones contenidas en el ejercicio presupuestario vigente.

ARTÍCULO 10. Dejar establecido que, hasta tanto se efectúen las adecuaciones presupuestarias pertinentes, la atención de las erogaciones correspondientes a las unidades orgánicas absorbidas por el presente acto, se efectuará con cargo al presupuesto de origen.

ARTÍCULO 11. Derogar los Decretos N° 1034/16, N° 1247/19 y toda norma que se oponga a la presente.

ARTÍCULO 12. El presente decreto será refrendado por los Ministros Secretarios en los Departamentos de Comunicación Pública, de Hacienda y Finanzas y de Jefatura de Gabinete de Ministros.

ARTÍCULO 13. Registrar, comunicar, publicar, dar al Boletín Oficial y al SINBA. Cumplido, archivar.

Digitally signed by REY Jesica Laura
Date: 2020.01.20 20:01:37 ART
Location: Provincia de Buenos Aires

Jesica Laura Rey
Ministra
Ministerio de Comunicación Pública

Digitally signed by LÓPEZ Pablo Julio
Date: 2020.01.20 21:15:53 ART
Location: Provincia de Buenos Aires

Pablo Julio López
Ministro
Ministerio de Hacienda y Finanzas

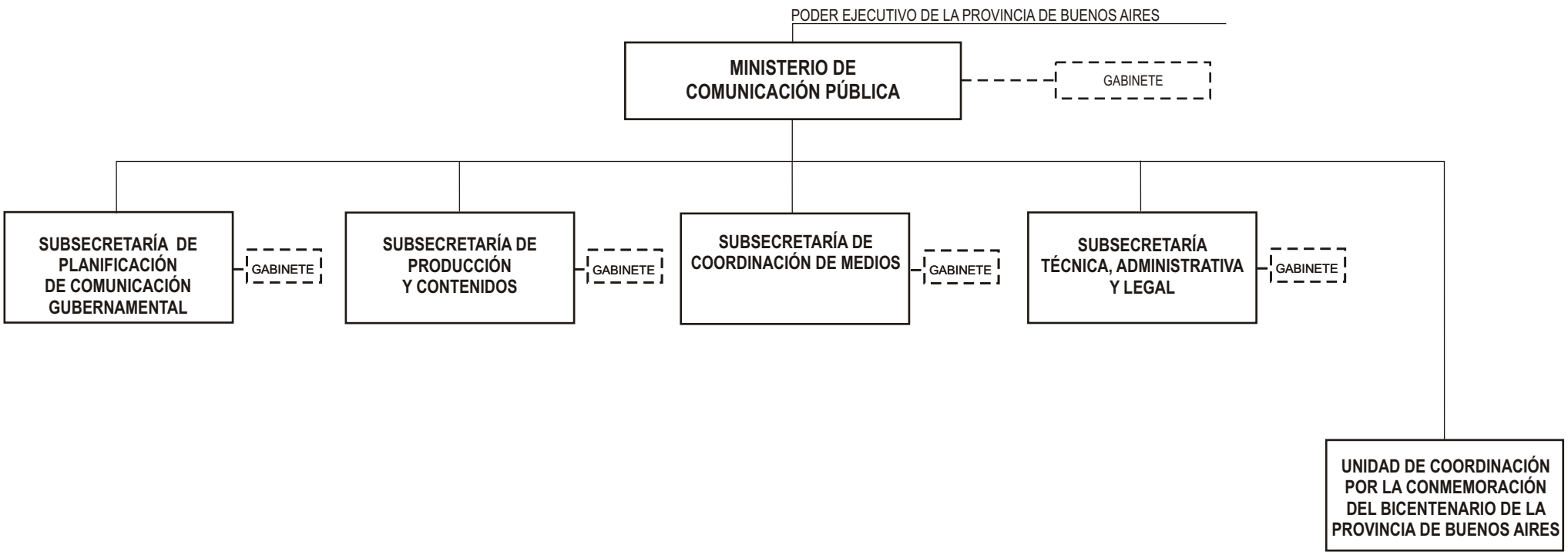
Digitally signed by BIANCO Carlos Alberto
Date: 2020.01.20 21:25:03 ART
Location: Provincia de Buenos Aires

Carlos Alberto Bianco
Ministro
Ministerio de Jefatura de Gabinete de Ministros

Digitally signed by KICILLOF Axel
Date: 2020.01.21 11:53:02 ART
Location: Provincia de Buenos Aires

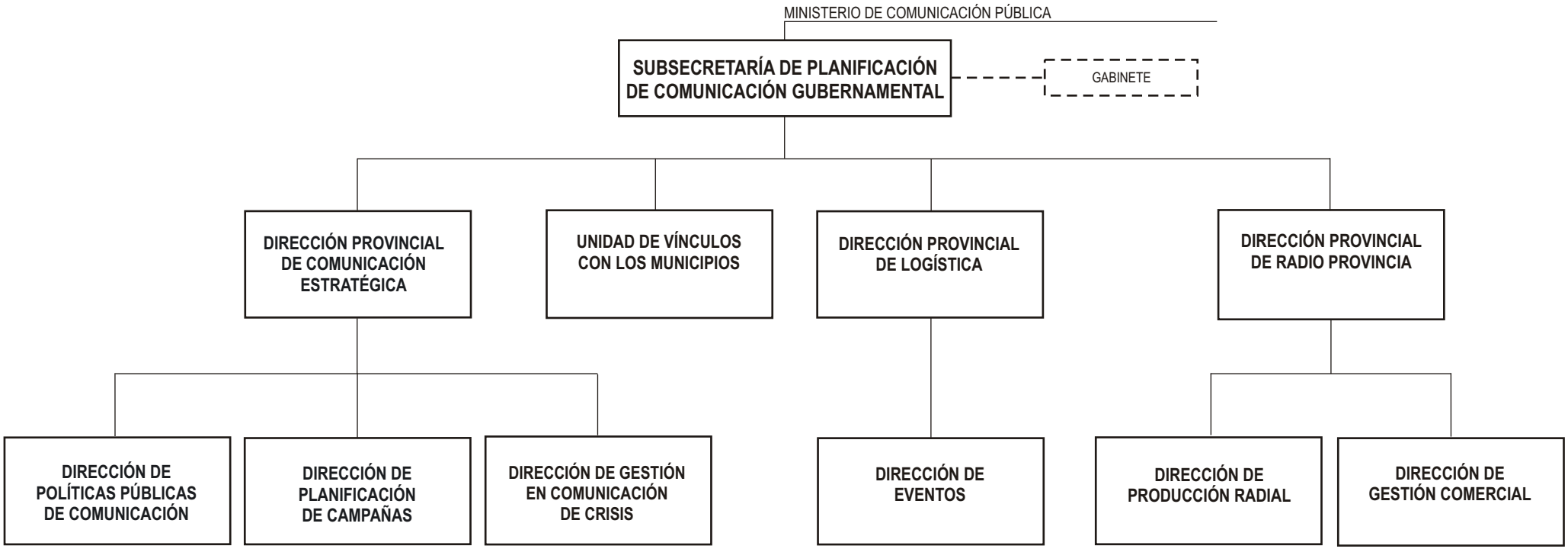
Axel Kicillof
Gobernador
Gobierno de la Provincia de Buenos Aires

Digitally signed by GDE BUENOS AIRES
DN: cn=GDE BUENOS AIRES, c=AR, o=MINISTERIO DE JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS BS AS, ou=SUBSECRETARIA para la MODERNIZACION DEL ESTADO, serialNumber=CUIT 30715471511
Date: 2020.01.21 11:53:08 -03'00'

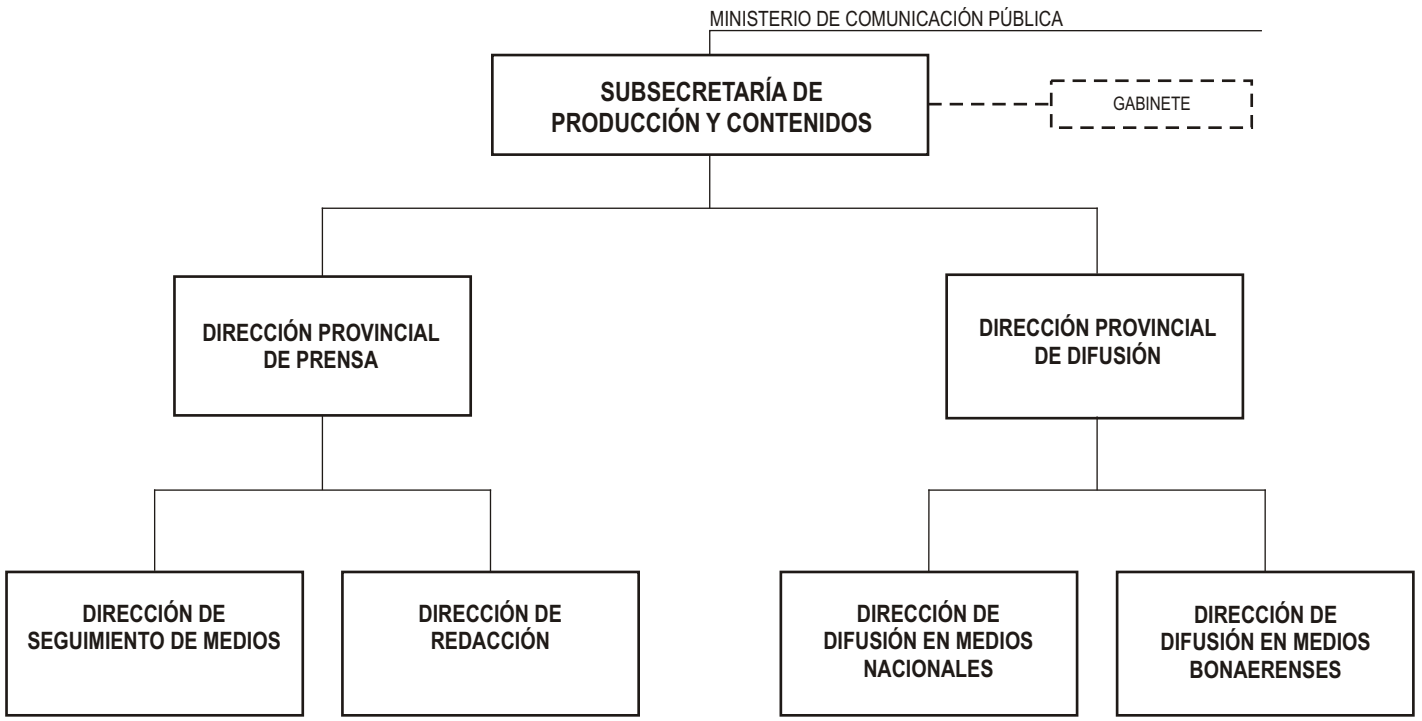


ANEXO I

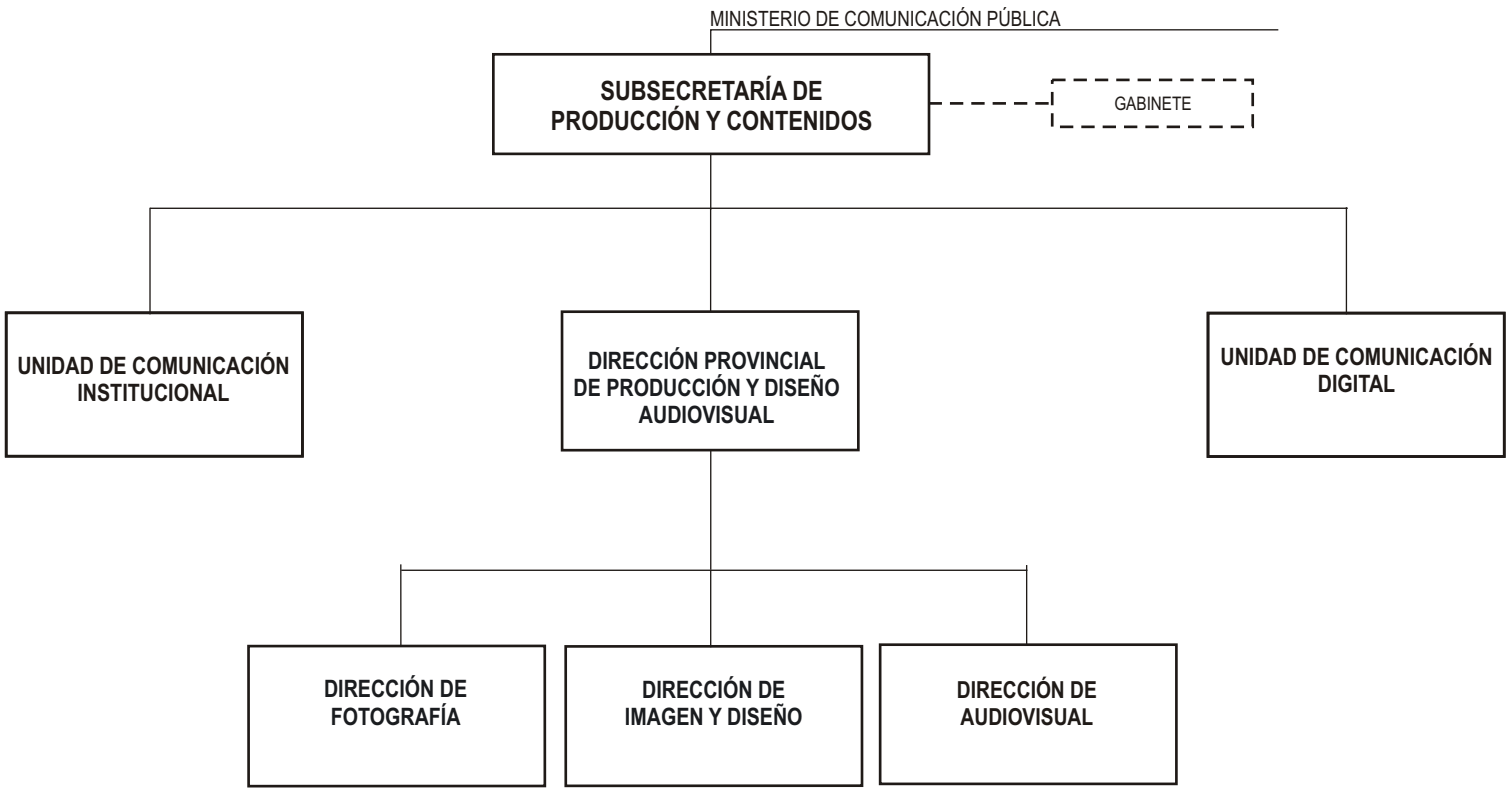
IF-2020-01381188-GDEBA-DPYDEPMJGM


MINISTERIO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA
SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL
GABINETE
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
UNIDAD DE VÍNCULOS CON LOS MUNICIPIOS
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE LOGÍSTICA
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE RADIO PROVINCIA
DIRECCIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS
DIRECCIÓN DE GESTIÓN EN COMUNICACIÓN DE CRISIS
DIRECCIÓN DE EVENTOS
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN RADIAL
DIRECCIÓN DE GESTIÓN COMERCIAL

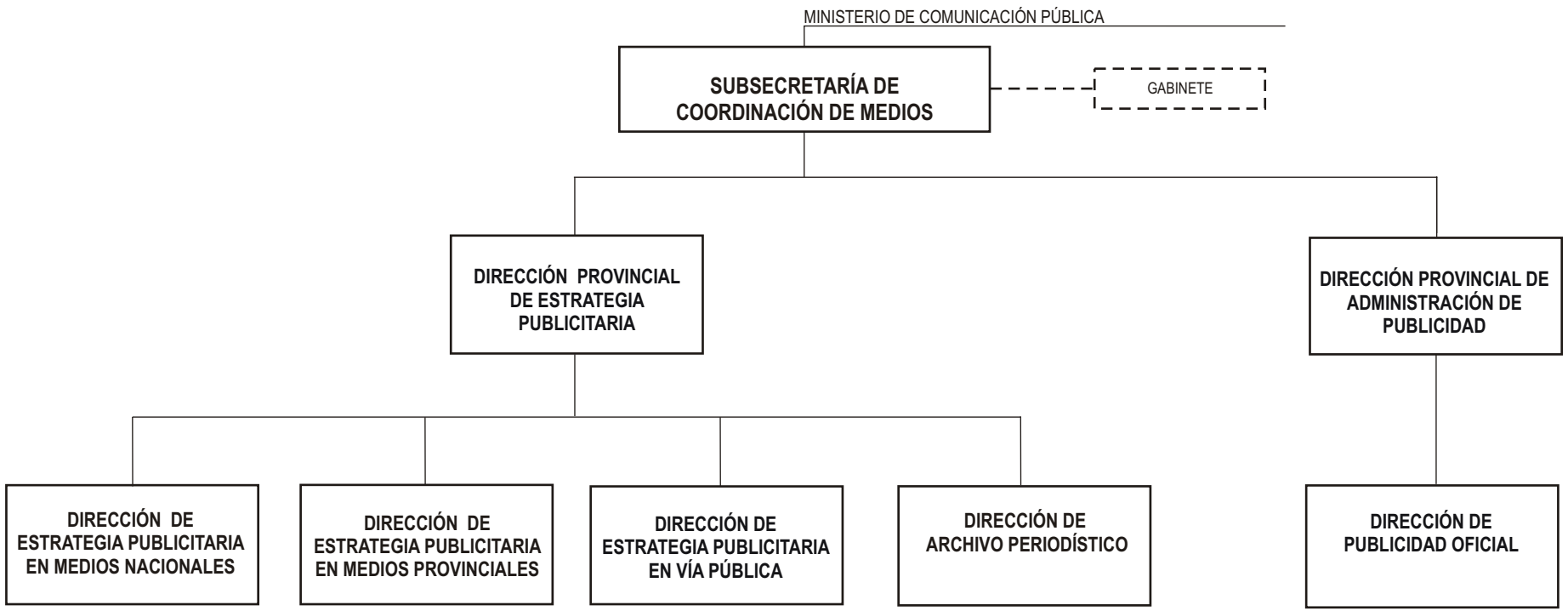
ANEXO I


MINISTERIO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA
SUBSECRETARÍA DE PRODUCCIÓN Y CONTENIDOS
GABINETE
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRENSA
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE DIFUSIÓN
DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO DE MEDIOS
DIRECCIÓN DE REDACCIÓN
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN EN MEDIOS NACIONALES
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN EN MEDIOS BONAERENSES

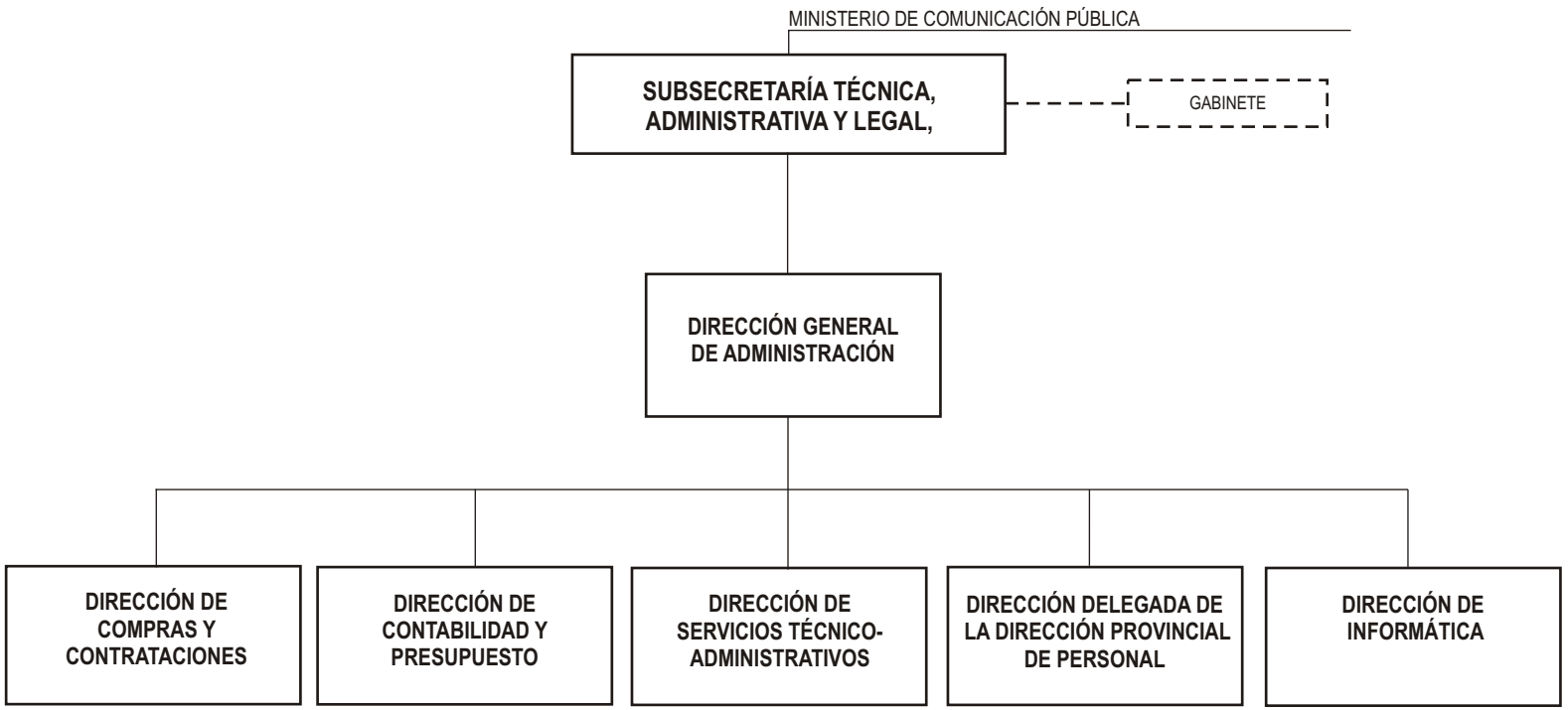
ANEXO I


MINISTERIO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA
SUBSECRETARÍA DE PRODUCCIÓN Y CONTENIDOS
GABINETE
UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO AUDIOVISUAL
UNIDAD DE COMUNICACIÓN DIGITAL
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
DIRECCIÓN DE IMAGEN Y DISEÑO
DIRECCIÓN DE AUDIOVISUAL

ANEXO I


MINISTERIO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA
SUBSECRETARÍA DE COORDINACIÓN DE MEDIOS
GABINETE
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ADMINISTRACIÓN DE PUBLICIDAD
DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA EN MEDIOS NACIONALES
DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA EN MEDIOS PROVINCIALES
DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA EN VÍA PÚBLICA
DIRECCIÓN DE ARCHIVO PERIODÍSTICO
DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD OFICIAL

ANEXO I



ANEXO I

IF-2020-01381188-GDEBA-DPYDEPMJGM

G O B I E R N O DE LA P R O V I N C I A DE B U E N O S A I R E S
2019 - Año del centenario del nacimiento de Eva María Duarte de Perón

Hoja Adicional de Firmas
Informe gráfico

Número: IF-2020-01381188-GDEBA-DPYDEPMJGM

LA PLATA, BUENOS AIRES
Jueves 16 de Enero de 2020

Referencia: Anexo I - Organigrama Ministerio de Comunicación Pública

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.

Digitally signed by LANDEA Melina
Date: 2020.01.16 17:18:50 ART
Location: Provincia de Buenos Aires

Melina Landea
Directora
Dirección de Planificación y Desarrollo del Empleo Público
Ministerio de Jefatura de Gabinete de Ministros

Digitally signed by GDE BUENOS AIRES
DN: cn=GDE BUENOS AIRES, c=AR, o=MINISTERIO DE JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS BS AS, ou=SUBSECRETARIA para la MODERNIZACION DEL ESTADO, serialNumber=CUIT 30715471511
Date: 2020.01.16 17:19:04 -03'00'

ANEXO II

MINISTERIO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA

UNIDAD DE COORDINACIÓN POR LA CONMEMORACIÓN DEL BICENTENARIO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

1. Diseñar y coordinar con los Ministerios y Secretarías de la provincia de Buenos Aires en las cuestiones de sus respectivas competencias, la difusión de las actividades, obras y programas a desarrollarse con motivo de la conmemoración del Bicentenario de la provincia de Buenos Aires.
2. Impulsar y articular en forma conjunta con los gobiernos locales actividades conmemorativas.
3. Coordinar todas las manifestaciones nacionales y provinciales que se organicen con motivo de la conmemoración del Bicentenario de la provincia de Buenos Aires.
4. Propiciar y establecer acuerdos y asociaciones con el sector privado y organizaciones de la sociedad civil para el desarrollo de iniciativas conjuntas.
5. Favorecer la realización de eventos permanentes, susceptibles de prolongar estas manifestaciones y de enriquecer el patrimonio provincial.

MINISTERIO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA

SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL

ACCIONES

1. Planificar y establecer las políticas públicas y estrategias de información y comunicación de los actos de gobierno y de los servicios a la comunidad del Gobierno de la provincia de Buenos Aires.
2. Coordinar las acciones del Plan Estratégico Integral del Gobierno de la provincia de Buenos Aires en conjunto con las distintas áreas y con los municipios de la provincia.
3. Planificar y establecer el diseño y ejecución del programa de gestión en comunicación de crisis, en coordinación con las distintas áreas del Gobierno de la provincia de Buenos Aires afectadas por las eventuales situaciones de contingencia social y ambiental, a fin de aportar certidumbre a la sociedad y superar la situación de tensión.
4. Establecer el manual de estilo en base a los cuales deben ejecutarse las acciones de comunicación de contenidos.
5. Establecer pautas y criterios para el diseño de un plan de comunicación de los programas y acciones de gobierno, utilizando tanto los medios de comunicación masiva no tradicionales, las herramientas de comunicación directa y las redes sociales.
6. Establecer el vínculo con los gobiernos municipales, a los fines de instituir los mecanismos necesarios para implementar de forma adecuada la estrategia de comunicación en todo el territorio de la provincia de Buenos Aires.

7. Desarrollar los actos de gobierno y conferencia de prensa del Gobierno de la provincia de Buenos Aires.
8. Planificar, gestionar y supervisar el funcionamiento de la emisora LS11 Radio Provincia de Buenos Aires y de la FM 97.1.

SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
ACCIONES

1. Planificar la producción de estrategias de comunicación y establecer marcos metodológicos que promuevan procesos de participación ciudadana para el fortalecimiento de las relaciones y vínculos entre el Gobierno de la provincia y los bonaerenses.
2. Diseñar estrategias y metodologías de trabajo, planificación, innovación, análisis de variables e indicadores cualitativos referentes a la comunicación del Gobierno de la provincia de Buenos Aires, a los fines de establecer las herramientas óptimas de trabajo para el mejor desarrollo de las acciones establecidas.
3. Monitorear e identificar los temas de coyuntura que subyacen detrás de las principales demandas de la población en materia de políticas públicas.
4. Articular las necesidades de comunicación de contenidos que requieran las diferentes áreas del Gobierno de la provincia de Buenos Aires, a fin de detectar oportunidades de comunicación, estableciendo pautas y acciones de difusión general y masiva.
5. Coordinar las estrategias de comunicación de las políticas públicas que genere el Gobierno de la provincia de Buenos Aires con el objetivo de comunicar los programas y acciones llevados a cabo en el ámbito de las diferentes jurisdicciones y áreas.
6. Establecer pautas y criterios para el diseño de las piezas publicitarias que componen las campañas de comunicación masiva.
7. Coordinar y monitorear de forma permanente situaciones de contingencias sociales y ambientales para desarrollar estrategias de comunicación y protocolos de acción que, en materia de comunicación, aporten en la difusión de información pública, concientización y prevención para la población bonaerense.

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
DIRECCIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN
ACCIONES

1. Planificar y diseñar programas y acciones que promuevan ámbitos públicos de participación ciudadana, diálogos, debates y producción de nuevos sentidos sociales para fortalecer la relación entre la gestión provincial y la sociedad, como aporte a los procesos de desarrollo social.

2. Articular con los ministerios de la gestión provincial el diseño de programas y acciones que constituyan un aporte a los procesos de transformación de problemas que puedan afectar a los bonaerenses.
3. Diseñar procesos de intervención territorial con diferentes organizaciones sociales e instituciones de la sociedad civil para garantizar el acceso de todos los actores al espacio público, a fin de construir nuevas discusiones y agendas de debate vinculadas a la necesidad de nuevas políticas públicas.
4. Formular proyectos que permitan generar procesos de articulación de políticas de comunicación con medios comunitarios, para fortalecer experiencias territoriales de acceso a la información y producción de contenidos.

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS
ACCIONES

1. Diseñar estrategias comunicacionales con el objeto de promover la producción de contenidos que comuniquen y acerquen a los y las bonaerenses a la gestión de políticas públicas impulsadas desde el gobierno de la provincia.
2. Articular las necesidades de comunicación de contenidos que requieran las diferentes áreas del Gobierno de la provincia de Buenos Aires, a fin de detectar oportunidades de comunicación, estableciendo pautas y acciones de difusión general.
3. Planificar y diseñar la arquitectura de la identidad de la gestión del Gobierno de la provincia de Buenos Aires en la comunicación institucional y desarrollar acciones que tiendan a promocionar el sentido de pertenencia de las y los bonaerenses.
4. Analizar y monitorear el alcance de las estrategias de comunicación a fin de poder fortalecer los canales de diálogos e información entre la población y el Gobierno de la provincia.

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN EN COMUNICACIÓN DE CRISIS
ACCIONES

1. Generar diferentes metodologías de monitoreo, alertas temprana y análisis de la información con el objeto de identificar diferentes situaciones de emergencias que afecten a los y las bonaerenses para intervenir desde las distintas herramientas de comunicación y aportar a la resolución de posibles contingencias.
2. Diseñar estrategias de comunicación que aporten al gobierno bonaerense en la resolución de posibles emergencias sociales y climáticas, a través de acciones que generen transparencia en la información y promuevan prevención de futuras contingencias.

3. Articular con diferentes jurisdicciones provinciales el diseño de productos comunicacionales específicos ante distintas problemáticas generadas por contingencias sociales o ambientales.
4. Generar instancias de capacitación territorial con organismos de la Subsecretaría de Emergencias, dependiente del Ministerio de Seguridad de la Provincia, en materia de protocolos de comunicación.

SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE LOGÍSTICA
ACCIONES
1. Trabajar de manera coordinada con la agenda del Gobernador de la provincia de Buenos Aires en cuanto a las acciones que llevará a cabo en todo el territorio provincial y deban ser cubiertas por su equipo de prensa.
2. Diseñar, planificar y organizar los actos de gobierno y conferencias de prensa de la gestión provincial.
3. Articular con la Dirección Provincial de Relaciones Institucionales y Eventos Oficiales, dependiente de la Coordinación General Unidad Gobernador, la tramitación de las invitaciones que reciba el Gobernador, para la asistencia a diversos actos de carácter institucional o privados.
4. Articular y asesorar con diferentes áreas de gobierno, estrategias y acciones que garanticen la inclusión las distintas políticas públicas de gobierno en la realización de eventos masivos.

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE LOGÍSTICA
DIRECCIÓN DE EVENTOS
ACCIONES
1. Desarrollar y producir los actos de gobierno y conferencias de prensa de la gestión provincial.
2. Gestionar y producir muestras, exhibiciones, exposiciones y actividades inherentes a cada jurisdicción provincial, con el propósito de incrementar y difundir las actividades de la provincia.
3. Ejecutar de forma integral la imagen de los actos de Gobierno y conferencias de prensa del Gobierno de la provincia de Buenos Aires.
4. Coordinar con la Dirección de Contabilidad y Presupuesto dependiente de la Subsecretaría Técnica, Administrativa y Legal de este Ministerio el uso de los vehículos oficiales.
5. Diseñar, implementar y coordinar la agenda de días trascendentales a fin de gestionar las acciones necesarias para difundir la celebración y conmemoración de dichas fechas.

SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL
UNIDAD DE VÍNCULOS CON LOS MUNICIPIOS
ACCIONES

1. Proponer diferentes estrategias de comunicación de contenidos, según las características particulares de cada municipio de la provincia de Buenos Aires.
2. Coordinar acciones de comunicación con los municipios y con el Ministerio de Gobierno en el ámbito de su competencia.
3. Asistir a los municipios en la elaboración de acciones concretas referidas a la elaboración y comunicación de sus planes de gobierno.
4. Desarrollar con los gobiernos municipales la comunicación de los diferentes actos o programas del Gobierno de la provincia de Buenos Aires, que tengan influencia o consecuencia directa sobre esos municipios.
5. Diseñar y ejecutar un plan de trabajo junto con las áreas de comunicación de los municipios de la provincia de Buenos Aires.

SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE RADIO PROVINCIA
ACCIONES

1. Organizar y programar el funcionamiento de la emisora LS11 Radio Provincia de Buenos Aires (AM 1270) y de la FM 97.1 Mhz.
2. Supervisar periódicamente la marcha de las emisoras y sugerir a las autoridades todas las modificaciones necesarias para un mejoramiento artístico, periodístico, administrativo y técnico.
3. Fiscalizar el debido cumplimiento de las disposiciones emanadas de los organismos que regulen la materia, dictando pautas y normas de programación radial de acuerdo con la política establecida por el Gobierno provincial.
4. Fiscalizar la documentación informativa y de divulgación que ingresa y egresa de la repartición, efectuando los análisis, estudios y consultas necesarias, previos a su difusión.
5. Planificar, coordinar, supervisar y controlar las partidas presupuestarias asignadas a la repartición en coordinación con los organismos competentes y de acuerdo a las determinaciones de la normativa vigente.
6. Articular con la Dirección General de Administración, dependiente de la Subsecretaría Técnica, Administrativa y Legal de esta jurisdicción, las actividades inherentes a la administración de las emisoras, su planta de personal, elementos técnicos, bienes patrimoniales y las medidas de optimización que resulten necesarias.

7. Elevar propuestas de planificación y programación de la publicidad a emitir por las emisoras a la consideración y posterior autorización de la/o Ministra/o.
8. Elevar propuestas de convenios y contratos artísticos relativos a las emisoras a la consideración y posterior autorización del Ministerio de Comunicación Pública.
9. Elevar las órdenes de publicidad a la consideración y posterior autorización del Ministerio de Comunicación Pública.

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE RADIO PROVINCIA
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN RADIAL
ACCIONES

1. Organizar, coordinar y controlar la producción y emisión de las audiciones radiales, a fin de contribuir con la difusión de contenidos de interés social, cultural, artístico y educativo de los habitantes de la provincia de Buenos Aires.
2.Evaluar periódicamente la marcha de las emisoras y sugerir a las autoridades todas las modificaciones necesarias para un mejoramiento artístico, periodístico, administrativo y técnico.
3. Fiscalizar el debido cumplimiento de las disposiciones emanadas de los organismos que regulan la materia, dictando pautas y normas de programación radial de acuerdo con la política fijada por el Ministerio de Comunicación Pública.
4. Producir y generar espacios informativos sobre la agenda periodística a nivel nacional, provincial, internacional y local, como también sobre las actividades políticas, culturales, deportivas, sociales y todo tema de interés público.
5. Proyectar y elaborar la programación de las emisoras de acuerdo a las pautas determinadas por la Dirección Provincial, a fin de cumplir los objetivos institucionales de las radios en cuanto a la difusión de contenidos de interés social, cultural, artístico y educativo.
6. Producir los distintos espacios que integran la programación de las emisoras, estableciendo y coordinando con el cuerpo de productores, las tareas a realizar para conformar el contenido y garantizar la calidad de los espacios.

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE RADIO PROVINCIA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN COMERCIAL
ACCIONES

1. Ejecutar, atender y controlar la gestión comercial de espacios publicitarios y convenios de coproducción de las emisoras de AM y FM, en relación con los lineamientos determinados por las autoridades.
2. Organizar y desarrollar el plan estratégico de comercialización y publicidad de las emisoras AM y FM, de acuerdo a los lineamientos programáticos previamente determinados.

3. Relevar las necesidades de bienes y servicios de las emisoras, a fin de asegurar su normal funcionamiento.
4. Iniciar la gestión del pago de toda facturación presentada en las emisoras, sea esta de servicios, consumo o de los organismos que rigen en materia de radiodifusión, verificando la correcta liquidación efectuada.
5. Atender los requerimientos concernientes al personal de las emisoras, coordinando las tareas con la Dirección Delegada de la Dirección Provincial de Personal de la jurisdicción, a fin de brindar una respuesta acorde a las normativas vigentes.

SUBSECRETARÍA DE PRODUCCIÓN Y CONTENIDOS
ACCIONES
1. Realizar la cobertura periodística de las actividades de la gestión del Gobierno de la provincia de Buenos Aires, en el ámbito municipal, provincial, nacional e internacional, generando y produciendo el material a ser utilizado como información oficial de la comunicación gubernamental.
2. Compilar, procesar y realizar el seguimiento de la información relevante de los distintos medios de comunicación, tanto tradicional como no tradicional, del ámbito nacional, provincial y local sobre la gestión del Gobierno de la provincia de Buenos Aires.
3. Divulgar la información en los distintos organismos de Gobierno de la provincia de Buenos Aires.
4. Difundir en los distintos medios (nacionales, provinciales y locales) la actividad del Gobernador de la provincia de Buenos Aires, y de las distintas áreas de la administración provincial.
5. Instrumentar las pautas apropiadas para la cobertura periodística de los eventos, hechos o situaciones relevantes en las que resultaren partícipes las distintas áreas que conforman el Poder Ejecutivo provincial, con el propósito de transmitir con claridad y transparencia a la opinión pública los criterios de decisión y fundamento de las posiciones oficiales.
6. Asistir a la/el Ministra/o de Comunicación Pública en el cumplimiento de la política de comunicación oficial y la consecución de los objetivos de calidad establecidos.
7. Proveer información originada en los distintos medios a las áreas de Gobierno de la provincia de Buenos Aires, a fin de que éstas puedan evaluar las problemáticas en debate.

SUBSECRETARÍA DE PRODUCCIÓN Y CONTENIDOS
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRENSA
ACCIONES
1. Establecer metodologías y criterios de seguimiento y análisis de la información destinada a funcionarios del Gobierno de la provincia.

2. Coordinar el seguimiento y la recopilación de información y noticias de la agenda mediática.
3. Establecer criterios para el envío de alertas, en tiempo real, de noticias urgentes de índole nacional, provincial y municipal.
4. Coordinar las acciones correspondientes a la producción y redacción de contenidos relativos a las acciones de gobierno para su difusión en medios.

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRENSA
DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO DE MEDIOS
ACCIONES

1. Elaborar los criterios de recopilación de la información institucional y las intervenciones y declaraciones del Gobernador de la Provincia de Buenos Aires, como así también de las/os funcionarias/os de la provincia de Buenos Aires, con el objetivo de llevar un registro que sirva para la elaboración de informes técnicos de gestión, y coordinar dicha recopilación.
2. Elaborar diariamente una síntesis informativa con el relevamiento de las principales menciones y cobertura gráfica de la gestión de gobierno del Poder Ejecutivo provincial, difundida en los principales medios provinciales y locales, como así también las repercusiones en los medios nacionales.
3. Establecer criterios para relevar en tiempo real noticias urgentes de índole nacional, provincial y municipal, a fin de ser comunicadas con inmediatez a los distintos organismos de Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.
4. Coordinar la comunicación de alertas informativas al Gobernador, la/el Ministra/o de Comunicación Pública y los distintos funcionarias y funcionarios del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires de acuerdo a la relevancia de la información para el rol que cada uno desempeña.

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRENSA
DIRECCIÓN DE REDACCIÓN
ACCIONES

1. Coordinar la cobertura de las acciones del Gobernador y los funcionarios de la provincia, generando contenido relevante para su posterior difusión.
2. Producir gacetillas y comunicados de prensa, empleando un lenguaje claro y preciso a la hora de transmitir la información de las acciones del Gobierno de la provincia de Buenos Aires y las intervenciones y declaraciones del Gobernador de la provincia de Buenos Aires.
3. Detectar en función de la coyuntura, y según demanda de medios u organismos, temáticas relevantes para el análisis y la producción de informes de gestión.

SUBSECRETARÍA DE PRODUCCIÓN Y CONTENIDOS

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE DIFUSIÓN

ACCIONES

1. Coordinar y articular la comunicación del Gobierno de la provincia en cada región, con referentes locales, y también con medios nacionales, en relación a la difusión de las acciones de gobierno.
2. Coordinar el vínculo informativo con los periodistas de medios nacionales para proveer información referida a los actos de gobierno de la provincia de Buenos Aires
3. Articular el vínculo constante y la información actualizada de los medios nacionales y de los 135 municipios de la provincia de Buenos Aires.
4. Centralizar, dar curso, seguimiento y ejecutar las solicitudes de información por parte de los medios nacionales y bonaerenses, respecto del Gobernador y las acciones de gobierno.

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE DIFUSIÓN

DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN EN MEDIOS NACIONALES

ACCIONES

1. Elaborar estrategias de difusión de los mensajes, comunicados y materiales de prensa elaborados por el Ministerio de Comunicación Pública, para transmitir la información de las acciones del Gobierno de la provincia de Buenos Aires y las intervenciones y declaraciones del Gobernador a los medios nacionales.
2. Coordinar la presencia en medios nacionales del Gobernador, la/el Ministra/o de Comunicación Pública y las/os funcionarias/os de la provincia de Buenos Aires que así lo requieran.
3. Coordinar el vínculo permanente con los medios nacionales en base a información actualizada, para responder a los requerimientos pertinentes sobre acciones de gobierno

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE DIFUSIÓN

DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN EN MEDIOS BONAERENSES

ACCIONES

1. Difundir las gacetillas y comunicados de prensa emitidos por el Ministerio de Comunicación Pública, para transmitir la información de las acciones del Gobierno de la provincia de Buenos Aires y las intervenciones y declaraciones del Gobernador, a los medios de los 135 municipios de la provincia de Buenos Aires.
2. Difundir información y actualizaciones del desarrollo de acciones del Gobierno de la provincia en todo el territorio de ésta a través de una red coordinada de referentes locales, representantes y voceros de cada uno de los organismos y ministerios provinciales.

3. Coordinar el vínculo permanente con los medios provinciales y municipales en base a información actualizada, para responder a los requerimientos pertinentes sobre acciones de gobierno

.

SUBSECRETARÍA DE PRODUCCIÓN Y CONTENIDOS

UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

ACCIONES

1. Difundir y aplicar las estrategias de comunicación elaboradas por el Ministerio dentro de los distintos organismos del Poder Ejecutivo provincial.
2. Elaborar líneas de acción tendientes a agilizar y mejorar la comunicación interna.
3. Coordinar la comunicación entre los Ministerios y Organismos de la provincia de Buenos Aires.
4. Armonizar y unificar bajo un mismo protocolo de estilo los mensajes elaborados por los distintos Ministerios y Organismos de la provincia de Buenos Aires.
5. Verificar el contenido de los mensajes, así como programar y mantener actualizado el registro de comunicados y declaraciones oficiales de los Ministerios y Organismos de la provincia de Buenos Aires.
6. Llevar y mantener actualizada la agenda de actividades de funcionarios en relación con los medios de comunicación.

SUBSECRETARÍA DE PRODUCCIÓN Y CONTENIDOS

UNIDAD DE COMUNICACIÓN DIGITAL

ACCIONES

1. Desarrollar y producir contenidos de comunicación destinado a la difusión en redes sociales y nuevos medios de difusión del Gobierno de la provincia de Buenos Aires.
2. Ejecutar el plan de trabajo coordinado con las distintas áreas del Gobierno provincial sobre redes sociales y nuevos medios de difusión.
3. Desarrollar informes de análisis de seguimiento de opinión en los medios de comunicación digital a través del uso de mediciones, comparaciones y otras variables de estudio de las redes sociales, con el objetivo de relevar datos sobre crecimiento y evolución.
4. Planificar el diseño de contenidos digitales institucionales.

SUBSECRETARÍA DE PRODUCCIÓN Y CONTENIDOS

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO AUDIOVISUAL

ACCIONES

1. Desarrollar la producción general y el contenido audiovisual de las acciones de comunicación del Gobierno de la provincia de Buenos Aires.
2. Producir y desarrollar nuevas ideas creativas de piezas para difundir en medios propios.
3. Realizar el seguimiento en la edición, producción y realización de los materiales de comunicación requeridos por el Ministerio de Comunicación Pública como de las distintas áreas del Gobierno de la provincia de Buenos Aires.
4. Ejecutar el contenido creativo publicitario y diseñar piezas publicitarias.
5. Desarrollar materiales audiovisuales y gráficos para circuitos cerrados de difusión y para eventos oficiales del Gobernador de la provincia de Buenos Aires.
6. Optimizar y agilizar los procedimientos de trabajo que articulan las etapas de registro, edición y transmisión del material.
7. Implementar un archivo fotográfico y audiovisual adecuadamente organizado para el uso y la administración más eficiente de sus contenidos.
8. Implementar las acciones necesarias para llevar un registro fotográfico y audiovisual de las obras públicas en ejecución y la implementación de políticas públicas por parte del Gobierno de la provincia de Buenos Aires.

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO AUDIOVISUAL
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
ACCIONES

1. Realizar el registro fotográfico de los actos de gobierno considerados de interés público por el Ministerio de Comunicación Pública.
2. Llevar a cabo el registro fotográfico de las participaciones del Gobernador de la provincia de Buenos Aires, como así también relevar sitios o eventos en el territorio bonaerense que sirva como recurso auxiliar para la gestión de las distintas jurisdicciones.
3. Producir contenido fotográfico para piezas publicitarias.
4. Producir, editar y administrar el archivo de los registros fotográficos.

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO AUDIOVISUAL
DIRECCIÓN DE IMAGEN Y DISEÑO
ACCIONES

1. Producir piezas de diseño para campañas publicitarias.
2. Producir contenidos para los canales digitales del Gobierno de la provincia de Buenos Aires.
3. Brindar soporte al resto de la Dirección Provincial para la producción de materiales audiovisuales y fotográficos.

4. Diseñar y desarrollar la identidad visual de la Marca de Gobierno de la provincia de Buenos Aires.
5. Diseñar el Manual de Identidad y fiscalizar su correcta aplicación.
6. Producir contenidos para los canales digitales del Gobierno de la provincia de Buenos Aires.
7. Producir piezas de merchandising, gráfica vehicular, arquigrafía, entre otros requerimientos de las diferentes áreas del Gobierno de la provincia de Buenos Aires.
8. Brindar soporte al resto de la Dirección Provincial para la producción de materiales audiovisuales y fotográficos mediante la aplicación de la Marca Provincia.
9. Asistir en la creación de los diferentes tipos de sub marcas derivadas del logotipo de la provincia de Buenos Aires en Ministerios, Organismos de la provincia de Buenos Aires.

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO AUDIOVISUAL

DIRECCIÓN DE AUDIOVISUAL

ACCIONES

1. Realizar el registro audiovisual de los actos de gobierno considerados de interés público por la Ministerio de Comunicación Pública.
2. Llevar a cabo el registro audiovisual de las participaciones del Gobernador de la provincia de Buenos Aires, como así también relevar sitios o eventos en el territorio bonaerense que sirva como recurso auxiliar para la gestión de las distintas jurisdicciones.
3. Producir, editar y administrar el archivo de los registros audiovisuales.
4. Producir contenido audiovisual para piezas publicitarias.
5. Confeccionar piezas audiovisuales animadas según requerimientos de las diferentes áreas del Gobierno de la provincia de Buenos Aires.
6. Producir contenidos audiovisuales para los canales digitales del Gobierno de la provincia de Buenos Aires.
7. Coordinar la transmisión en vivo de los actos de gobierno y las participaciones del Gobernador y de las/os funcionarias/os de la provincia de Buenos Aires.

MINISTERIO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA

SUBSECRETARÍA DE COORDINACIÓN DE MEDIOS

ACCIONES

1. Planificar, coordinar e implementar todas las acciones necesarias para crear, fomentar y mantener las relaciones y el contacto con los medios de comunicación, en relación con la publicidad oficial.

2. Coordinar los pedidos de contratación de publicidad oficial de los distintos sectores del Gobierno de la provincia de Buenos Aires, a efectos de verificar y evaluar la propuesta publicitaria en su faceta técnica y económica.
3. Administrar la publicación de avisos en tiempo y forma proponiendo criterios de selección razonables en la asignación de órdenes de publicidad.
4. Supervisar el funcionamiento del Registro Oficial de Medios Publicitarios
5. Planificar estrategias de gestión para optimizar el presupuesto asignado, manteniendo actualizada la información tarifaria.
6. Confeccionar un sistema informático para emisión y control de órdenes de publicidad en coordinación con las áreas técnicas competentes.
7. Supervisar la utilización de la información que surja del Registro Oficial de Medios Publicitarios a fin de alcanzar la mejor divulgación de las acciones del Gobierno de la provincia de Buenos Aires en coordinación con las necesidades de los distintos organismos de la provincia de Buenos Aires.

SUBSECRETARÍA DE COORDINACIÓN DE MEDIOS
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA
ACCIONES

1. Proponer las diferentes estrategias de comunicación publicitaria para asegurar la eficaz difusión de la información y contenidos definidos por el Gobierno de la provincia de Buenos Aires en medios de comunicación y vía pública.
2. Sistematizar y analizar las publicaciones gráficas, audiovisuales y digitales del Gobierno de la provincia de Buenos Aires en medios de comunicación provinciales y nacionales con el objeto de estudiar su impacto y eficacia en la población.
3. Administrar la información que surja del Registro Oficial de Medios Publicitarios a fin de disponer de los vínculos necesarios para la gestión publicitaria del Gobierno de la provincia de Buenos Aires.
4. Coordinar, organizar y administrar el Archivo Periodístico de medios de comunicación vinculado a toda la gestión gubernamental de la provincia

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA
DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA EN MEDIOS NACIONALES
ACCIONES

1. Ejecutar la estrategia publicitaria en medios de comunicación nacionales.
2. Administrar la información que surja del Registro Oficial de Medios Publicitarios a fin de divulgar las acciones del Gobierno de la provincia de Buenos Aires en coordinación con las necesidades de los organismos de la provincia en medios nacionales.

3. Promover un vínculo permanente institucional con los distintos medios de comunicación del ámbito nacional, en lo concerniente a la publicidad oficial.

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA
DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA EN MEDIOS PROVINCIALES
ACCIONES

1. Ejecutar la estrategia publicitaria en medios de comunicación provinciales y municipales.
2. Administrar la información que surja del Registro Oficial de Medios Publicitarios a fin de divulgar las acciones del Gobierno de la provincia de Buenos Aires en coordinación con las necesidades de los organismos de la provincia en medios provinciales y municipales.
3. Promover un vínculo permanente institucional con los distintos medios de comunicación del ámbito provincial a fin de dar respuestas a las necesidades de las empresas periodísticas, en lo concerniente a la publicidad oficial.
4. Fomentar el crecimiento y desarrollo de los medios de comunicación locales, regionales y provinciales.

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA
DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA EN VÍA PÚBLICA

1.Monitorear e identificar los planes y programas de gobierno a fin de planificar la comunicación publicitaria destinada a la vía pública.
2.Realizar un seguimiento y relevamiento constante de las zonas geográficas de la provincia de Buenos Aires donde sea factible la contratación de cartelería con el objeto optimizar el rendimiento publicitario según la política a comunicar y la zona geográfica de alcance.
3. Estudiar y, analizar las distintas alternativas existentes en cartelería pública con el fin de mejorar el alcance poblacional de la comunicación publicitaria del Gobierno provincial.

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTRATEGIA PUBLICITARIA
DIRECCIÓN DE ARCHIVO PERIODÍSTICO

1. Organizar una recopilación digital tendiente a conservar una cronología ordenada de las acciones de gobierno difundida a través de los medios de comunicación.
2. Digitalizar las publicaciones gráficas que formen parte del archivo.
3. Conservar y sistematizar los materiales recopilados a efectos de facilitar su posterior consulta y/o divulgación.

SUBSECRETARÍA DE COORDINACIÓN DE MEDIOS
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ADMINISTRACIÓN DE PUBLICIDAD
ACCIONES

1. Gestionar las órdenes de publicidad de los órganos del Gobierno de la provincia de Buenos Aires.
2. Gestionar las órdenes de publicidad a los organismos solicitantes, cuando éstos deban erogar el gasto publicitario comprometido con presupuesto propio.
3. Tramitar las autorizaciones de pago correspondiente a las órdenes de publicidad emitidas.
4. Establecer un contacto permanente con los medios a fin de facilitar la operatoria de emisión de publicidad y su posterior pago.
5. Organizar, supervisar y atender la receptoría de la documentación necesaria para la conformación del expediente administrativo.
6. Organizar y diagramar a requerimiento de los diferentes organismos los avisos legales que requieran la publicación en medios gráficos.
7. Llevar y mantener actualizado el Registro Oficial de Medios Publicitarios.

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ADMINISTRACIÓN DE PUBLICIDAD
DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD OFICIAL
ACCIONES

1. Ejecutar las campañas de publicidad oficial.
2. Administrar la publicación de avisos en tiempo y forma entre los medios escogidos teniendo en cuenta su inscripción registral.
3. Coordinar los pedidos de contratación de publicidad oficial de los distintos sectores de la administración provincial centralizada y descentralizada, verificando dichas propuestas en su faz técnica y económica.
4. Asistir al Registro Oficial de Medios Publicitarios en todo lo concerniente a la inscripción y su actualización.

MINISTERIO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA
SUBSECRETARÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA Y LEGAL
ACCIONES

1. Supervisar los actos administrativos vinculados con la gestión contable, económica y financiera, en el ámbito del Ministerio.
2. Coordinar la elaboración del proyecto del presupuesto anual del Ministerio y controlar su ejecución, realizando los reajustes contables pertinentes y supervisar los ingresos y egresos de fondos y valores asignados a las dependencias del Ministerio.
3. Coordinar y controlar las acciones relacionadas con el registro de los bienes patrimoniales y con la organización, programación y prestación de los servicios auxiliares necesarios al buen funcionamiento del organismo, como así también organizar, controlar y gestionar los

actos vinculados a compras, contrataciones, actos licitatorios, liquidación de haberes y demás actividades vinculadas a su competencia.
4. Ordenar todas las actividades relacionadas con la administración del personal y el tratamiento y resolución de los temas laborales.
5. Organizar, mantener y prestar el servicio técnico-administrativo necesario y asesorar a las áreas del Ministerio en cuestiones legales.
6. Organizar la administración de los recursos informáticos del Ministerio de Comunicación Pública.
7. Asesorar a las áreas del Ministerio en cuestiones legales, sin perjuicio de las competencias propias de la Asesoría General de Gobierno y de la Contaduría General.

SUBSECRETARÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA Y LEGAL
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
ACCIONES

1. Programar, controlar y ejecutar los actos administrativos vinculados con la gestión contable, económica y financiera, en el ámbito del Ministerio.
2. Elaborar el proyecto del presupuesto anual del Ministerio y controlar su ejecución, realizando los reajustes contables pertinentes.
3. Organizar, controlar y gestionar los ingresos y egresos de fondos y valores asignados a las dependencias del Ministerio.
4. Ejecutar, supervisar y controlar las acciones relacionadas con el registro de los bienes patrimoniales y con la organización, programación y prestación de los servicios auxiliares necesarios al buen funcionamiento del organismo, como así también organizar, controlar y gestionar los actos vinculados a compras, contrataciones, actos licitatorios, liquidación de haberes y demás actividades vinculadas a su competencia.
5. Coordinar todas las actividades relacionadas con la administración del personal y el tratamiento y resolución de los temas laborales, ejerciendo el debido control de la asistencia, confección y archivo de legajos y demás actividades vinculadas al tema.
6. Organizar, mantener y prestar el servicio técnico-administrativo necesario.
7. Programar y coordinar el contralor de las erogaciones producidas por las distintas áreas del Ministerio, antes y después de efectuarse, y previo a la intervención de los demás organismos competentes en la materia.
8. Efectuar el control de la gestión, previo a la intervención de los organismos provinciales competentes.
9. Promover la creación de condiciones laborales para los agentes, en cumplimiento de la normativa en materia de higiene y medicina laboral.

10. Organizar y controlar la aplicación y mantenimiento de los sistemas informáticos, como así también la utilización, control y registro de redes y computadoras personales, hardware y software, y asistencia a los usuarios de los sistemas, de conformidad con las pautas y criterios que emanen del Organismo Provincial rector de la materia.
11. Coordinar la gestión administrativa referida a los vehículos automotores y móviles en general utilizados en la jurisdicción.

DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES
ACCIONES

1. Intervenir en forma directa en la gestión previa y la ejecución de toda compra o venta, ejerciendo los controles y fiscalización pertinentes.
2. Elaborar el Programa Anual de Contrataciones del Ministerio.
3. Participar en la confección los Pliegos de Bases y Condiciones y/o toda documentación relacionada a la contratación de bienes y servicios que realice el Ministerio.

DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN DE CONTABILIDAD Y PRESUPUESTO
ACCIONES

1. Organizar, coordinar y determinar la implementación de todos los actos administrativo-contables necesarios para la gestión económica-financiera de la jurisdicción, como así también la elaboración y control de ejecución del presupuesto.
2. Participar en la elaboración del proyecto de presupuesto anual del Ministerio y controlar su ejecución, propiciando los reajustes contables pertinentes.
3. Organizar las actividades inherentes al control y gestión de los ingresos y egresos de fondos y valores asignados a la jurisdicción por la Ley de Presupuesto, Cuentas de Terceros y otras formas, disponiendo la registración de su movimiento y la rendición de cuentas documentada y comprobable a la Contaduría General de la Provincia, con el detalle de la percepción y aplicación de dicho fondos y valores, conforme las normas vigentes.
4. Organizar e implementar las tareas inherentes a la liquidación y formulación de pedidos de fondos, de todo gasto que se abone a través de la Tesorería Jurisdiccional.
5. Coordinar las acciones relativas al registro y control de los bienes patrimoniales.
6. Coordinar el debido uso, estado de conservación y funcionamiento de los vehículos pertenecientes al Ministerio de Comunicación Pública.

DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN DE SERVICIOS TÉCNICO-ADMINISTRATIVOS

ACCIONES

1. Programar, coordinar e implementar los actos administrativos necesarios, para la atención del despacho de la Jurisdicción, elaborando y proponiendo los anteproyectos de decretos, resoluciones, disposiciones, notas, convenios, y otros actos inherentes a la gestión, verificando el estricto cumplimiento de las normas legales de aplicación.
2. Organizar, implementar y controlar el debido registro y protocolización de los actos administrativos que se dicten en el Ministerio, como así también organizar y fiscalizar las tareas de la mesa general de entradas, y archivo, el registro de las actuaciones que ingresen y egresen de la jurisdicción, el movimiento interno de las mismas y su archivo.
3. Efectuar el encuadre legal de los distintos procedimientos implementados por las diversas áreas del Ministerio y elaborar los informes definitivos y contestaciones de oficios a organismos nacionales, provinciales o municipales, o a los que pudiere corresponder.
4. Coordinar y supervisar el funcionamiento de bibliotecas técnicas, archivo de material bibliográfico y documentación, como asimismo la asignación de espacios físicos y equipamiento.

DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN DELEGADA DE LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PERSONAL

ACCIONES

1. Dirigir las actividades vinculadas con la administración de los recursos humanos asignados a la jurisdicción, de acuerdo a las normativas, reglamentación y disposiciones determinadas para el sector, en un todo de acuerdo con las pautas emanadas del organismo rector en la materia.
2. Ejecutar las gestiones y trámites derivados de los temas laborales, y el cumplimiento de los deberes y derechos del personal, emitiendo opinión fundamentada en la normativa vigente en todas las actuaciones que se tramiten en el sector.
3. Planificar e implementar los procedimientos necesarios, a fin de controlar el efectivo cumplimiento y observación del régimen horario y de las normas de asistencia, puntualidad y permanencia en el lugar de trabajo por parte de los agentes, tomando intervención en el otorgamiento de permisos, comisiones y licencias previstos por los textos legales vigentes.
4. Mantener actualizado el sistema de registración de antecedentes del personal, mediante la elaboración de los legajos de cada agente, y controlar las certificaciones de servicios y trámites necesarios para la concesión de los beneficios jubilatorios.
5. Organizar la atención de los temas que hacen al ordenamiento de los planteles básicos, movimiento y asignación del personal, carrera administrativa, capacitación interna, concursos

y anteproyectos de estructuras, de acuerdo a las pautas fijadas, y concertando criterios con los organismos rectores en la materia.

DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN DE INFORMÁTICA

ACCIONES

1. Planificar, organizar e instrumentar los desarrollos informáticos que requiera el Ministerio para la optimización de la gestión técnico-administrativa y la disponibilidad de la información para la toma de decisiones en tiempo y forma, atendiendo las políticas de la provincia de Buenos Aires en la materia.
2. Administrar los recursos informáticos de la jurisdicción atendiendo las políticas de la provincia de Buenos Aires y a las establecidas en el ámbito del Ministerio.
3. Planificar, organizar y administrar, en coordinación con otras áreas con competencias en la materia, los servicios de telecomunicaciones del Ministerio.
4. Evaluar la factibilidad técnico - operativa y coordinar la ejecución de todos los proyectos informáticos que se efectúen en el ámbito del Ministerio, incluso los que se realicen a través de terceros y asesorar ante la adquisición de nuevos equipos y/o sistemas informáticos, accesorios y/o software, interviniendo en todas las etapas del trámite.
5. Establecer y controlar el cumplimento de las normas de seguridad para el resguardo de la integridad física y lógica de los recursos informáticos y de comunicaciones de la Jurisdicción.
6. Planificar e instrumentar la capacitación en materia informática dentro de la jurisdicción.
7. Organizar y brindar la asistencia técnica necesaria para el correcto funcionamiento de los recursos informáticos, de comunicaciones, equipos, redes, software y aplicaciones.
8. Planificar toda la actividad informática inherente al Ministerio, ya sea efectuando análisis de desarrollo, apoyatura técnica y toda aquella en que sea necesaria la presencia de la informática dentro del área.
9. Establecer y coordinar políticas, técnicas y procedimientos que estandaricen los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos informáticos, comunicaciones centrales, periféricos y personales en el ámbito de su competencia.
10. Supervisar el manejo de las comunicaciones de datos que se establezca a través de la Intranet Provincial o Internet, con miras de lograr el óptimo funcionamiento del servicio.

G O B I E R N O DE LA P R O V I N C I A DE B U E N O S A I R E S
2019 - Año del centenario del nacimiento de Eva María Duarte de Perón

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número: IF-2020-01581642-GDEBA-DAERYOPSLYT

LA PLATA, BUENOS AIRES
Lunes 20 de Enero de 2020

Referencia: Anexo II - Acciones

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 19 pagina/s.

Digitally signed by GDE BUENOS AIRES
DN: cn=GDE BUENOS AIRES, c=AR, o=MINISTERIO DE JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS BS AS, ou=SUBSECRETARIA para la MODERNIZACION DEL ESTADO, serialNumber=CUIT 30715471511
Date: 2020.01.20 18:50:27 -03'00'

Victoria Simioni
Personal Profesional
Dirección de Análisis de Estructuras, Reglamentaciones y Otros Proyectos
Subsecretaría Legal y Técnica

Digitally signed by GDE BUENOS AIRES
DN: cn=GDE BUENOS AIRES, c=AR, o=MINISTERIO DE JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS BS AS, ou=SUBSECRETARIA para la MODERNIZACION DEL ESTADO, serialNumber=CUIT 30715471511
Date: 2020.01.20 18:50:27 -03'00'

G O B I E R N O DE LA P R O V I N C I A DE B U E N O S A I R E S
2019 - Año del centenario del nacimiento de Eva María Duarte de Perón

Informe

Número: IF-2020-01273552-GDEBA-SSTAYLMCPGP

LA PLATA, BUENOS AIRES
Miércoles 15 de Enero de 2020

Referencia: Anexo III - Absorciones

ANEXO III- ABSORCIONES

Unidad organizativa a absorber	Decreto que le dio vigencia	Organismo de Origen	Dependencia de Destino
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN	1247/19	MINISTERIO DE ASUNTOS PÚBLICOS	DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN DE CONTABILIDAD Y PRESUPUESTO	1247/19	MINISTERIO DE ASUNTOS PÚBLICOS	DIRECCIÓN DE CONTABILIDAD Y PRESUPUESTO
DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES	1247/19	MINISTERIO DE ASUNTOS PÚBLICOS	DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES
DELEGACIÓN DE LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE RELACIONES LABORALES	1247/19	MINISTERIO DE ASUNTOS PÚBLICOS	DIRECCIÓN DELEGADA DE LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PERSONAL
DIRECCIÓN TÉCNICO JURÍDICO	1247/19	MINISTERIO DE ASUNTOS PÚBLICOS	DIRECCIÓN DE SERVICIOS TÉCNICO -ADMINISTRATIVOS
SUBSECRETARÍA DE CONTENIDOS PÚBLICOS	1247/19	MINISTERIO DE ASUNTOS PÚBLICOS	SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	1247/19	MINISTERIO DE ASUNTOS PÚBLICOS	SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL

DIRECCIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA	1247/19	MINISTERIO DE ASUNTOS PÚBLICOS	DIRECCIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE COMUNICACIÓN DE GOBIERNO	1247/19	MINISTERIO DE ASUNTOS PÚBLICOS	UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	1247/19	MINISTERIO DE ASUNTOS PÚBLICOS	UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
DIRECCIÓN DE ASISTENCIA A LOS MUNICIPIOS	1247/19	MINISTERIO DE ASUNTOS PÚBLICOS	UNIDAD DE VÍNCULOS CON LOS MUNICIPIOS
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE CONTENIDOS	1247/19	MINISTERIO DE ASUNTOS PÚBLICOS	SUBSECRETARÍA DE PRODUCCIÓN Y CONTENIDOS
DIRECCIÓN DE IMAGEN Y ACTOS DE GOBIERNO	1247/19	MINISTERIO DE ASUNTOS PÚBLICOS	DIRECCIÓN DE EVENTOS
SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL	1247/19	MINISTERIO DE ASUNTOS PÚBLICOS	SUBSECRETARÍA DE PRODUCCIÓN Y CONTENIDOS
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE COMUNICACIÓN MASIVA Y VÍNCULO CIUDADANO	1247/19	MINISTERIO DE ASUNTOS PÚBLICOS	SUBSECRETARÍA DE PRODUCCIÓN Y CONTENIDOS
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DIRECTA	1247/19	MINISTERIO DE ASUNTOS PÚBLICOS	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE DIFUSIÓN
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DIGITAL	1247/19	MINISTERIO DE ASUNTOS PÚBLICOS	UNIDAD DE COMUNICACIÓN DIGITAL
DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	1247/19	MINISTERIO DE ASUNTOS PÚBLICOS	UNIDAD DE COMUNICACIÓN DIGITAL
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA AUDIOVISUAL	1247/19	MINISTERIO DE ASUNTOS PÚBLICOS	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO AUDIOVISUAL
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN MUNICIPAL	1247/19	MINISTERIO DE ASUNTOS PÚBLICOS	UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
SUBSECRETARÍA DE COORDINACIÓN DE MEDIOS	1034/16	SECRETARÍA DE MEDIOS	SUBSECRETARÍA DE COORDINACIÓN DE MEDIOS
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN PUBLICITARIA	1034/16	SECRETARIA DE MEDIOS	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ADMINISTRACIÓN DE PUBLICIDAD

DIRECCIÓN DEL CANAL PROVINCIAL	1034/16	SECRETARÍA DE MEDIOS	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO AUDIOVISUAL
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE COMUNICACIÓN INTERNA	1034/16	SECRETARÍA DE MEDIOS	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRENSA
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	1034/16	SECRETARÍA DE MEDIOS	DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO DE MEDIOS
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE LOGÍSTICA	1034/16	SECRETARÍA DE MEDIOS	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE LOGÍSTICA
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Y VIDEO	1034/16	SECRETARÍA DE MEDIOS	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO AUDIOVISUAL
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE COMUNICACIÓN EXTERNA	1034/16	SECRETARÍA DE MEDIOS	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRENSA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN RADIAL	1034/16	SECRETARÍA DE MEDIOS	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRENSA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA	1034/16	SECRETARÍA DE MEDIOS	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRENSA
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE RADIO PROVINCIA	1034/16	SECRETARÍA DE MEDIOS	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE RADIO PROVINCIA
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN RADIAL	1034/16	SECRETARÍA DE MEDIOS	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN RADIAL
DIRECCIÓN DE GESTIÓN COMERCIAL	1034/16	SECRETARÍA DE MEDIOS	DIRECCIÓN DE GESTIÓN COMERCIAL
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN	1034/16	SECRETARÍA DE MEDIOS	DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN DE CONTABILIDAD Y PRESUPUESTO	1034/16	SECRETARÍA DE MEDIOS	DIRECCIÓN DE CONTABILIDAD Y PRESUPUESTO
DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES	1034/16	SECRETARÍA DE MEDIOS	DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES
DELEGACIÓN DE PERSONAL	1034/16	SECRETARÍA DE MEDIOS	DIRECCIÓN DELEGADA DE LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE

			PERSONAL
DIRECCIÓN TÉCNICO JURÍDICO	1034/16	SECRETARÍA DE MEDIOS	DIRECCIÓN DE SERVICIO TÉCNICO-ADMINISTRATIVOS

Digitally signed by GDE BUENOS AIRES
DN: cn=GDE BUENOS AIRES, c=AR, o=MINISTERIO DE JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS BS AS, ou=SUBSECRETARIA para la MODERNIZACION DEL ESTADO, serialNumber=CUIT 30715471511
Date: 2020.01.15 14:41:08 -03'00'

Agustín Tarelli
Subsecretario
Subsecretaría Técnica, Administrativa y Legal
Ministerio de Comunicación Pública

Digitally signed by GDE BUENOS AIRES
DN: cn=GDE BUENOS AIRES, c=AR, o=MINISTERIO DE JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS BS AS, ou=SUBSECRETARIA para la MODERNIZACION DEL ESTADO, serialNumber=CUIT 30715471511
Date: 2020.01.15 14:41:08 -03'00'

ANEXO IV- SUPRESIONES

Unidad organizativa a suprimir	Decreto que le dio vigencia	Unidad organizativa de destino de créditos, patrimonio y recursos humanos
SUBSECRETARÍA DE CONTENIDOS PÚBLICOS	1247/19	SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL
DIRECCIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA	1247/19	DIRECCIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE COMUNICACIÓN DE GOBIERNO	1247/19	UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	1247/19	UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
DIRECCIÓN DE ASISTENCIA A LOS MUNICIPIOS	1247/19	UNIDAD DE VINCULOS CON LOS MUNICIPIOS
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE CONTENIDOS	1247/19	SUBSECRETARÍA DE PRODUCCIÓN Y CONTENIDOS
DIRECCIÓN DE IMAGEN Y ACTOS DE GOBIERNO	1247/19	DIRECCIÓN DE EVENTOS
SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL	1247/19	SUBSECRETARÍA DE PRODUCCIÓN Y CONTENIDOS
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE COMUNICACIÓN MASIVA Y VÍNCULO CIUDADANO	1247/19	SUBSECRETARÍA DE PRODUCCIÓN Y CONTENIDOS
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DIRECTA	1247/19	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE DIFUSIÓN
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DIGITAL	1247/19	UNIDAD DE COMUNICACIÓN DIGITAL

DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	1247/19	UNIDAD DE COMUNICACIÓN DIGITAL
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA AUDIOVISUAL	1247/19	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO AUDIOVISUAL
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN MUNICIPAL	1247/19	UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN PUBLICITARIA	1034/16	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ADMINISTRACIÓN DE PUBLICIDAD
DIRECCIÓN DEL CANAL PROVINCIAL	1034/16	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO AUDIOVISUAL
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE COMUNICACIÓN INTERNA	1034/16	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRENSA
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	1034/16	DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO DE MEDIOS
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA Y VIDEO	1034/16	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO AUDIOVISUAL
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE COMUNCIACIÓN EXTERNA	1034/16	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRENSA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN RADIAL	1034/16	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRENSA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA	1034/16	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PRENSA
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN	1034/16	DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN DE CONTABILIDAD Y PRESUPUESTO	1034/16	DIRECCIÓN DE CONTABILIDAD Y PRESUPUESTO
DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES	1034/16	DIRECCIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES
DIRECCIÓN DELEGADA DE LA DIRECCIÓN	1034/16	DIRECCIÓN DELEGADA DE LA DIRECCIÓN

PROVINCIAL DE RELACIONES LABORALES		PROVINCIAL DE PERSONAL
DIRECCIÓN TÉCNICA JURÍDICA	1034/16	DIRECCIÓN DE SERVICIOS TÉCNICO-ADMINISTRATIVOS

G O B I E R N O DE LA P R O V I N C I A DE B U E N O S A I R E S
2019 - Año del centenario del nacimiento de Eva María Duarte de Perón

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número: IF-2020-01581661-GDEBA-DAERYOPSLYT

LA PLATA, BUENOS AIRES
Lunes 20 de Enero de 2020

Referencia: Anexo IV - Supresiones

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.

Digitally signed by GDE BUENOS AIRES
DN: cn=GDE BUENOS AIRES, c=AR, o=MINISTERIO DE JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS BS AS, ou=SUBSECRETARIA para la MODERNIZACION DEL ESTADO, serialNumber=CUIT 30715471511
Date: 2020.01.20 18:52:05 -03'00'

Victoria Simioni
Personal Profesional
Dirección de Análisis de Estructuras, Reglamentaciones y Otros Proyectos
Subsecretaría Legal y Técnica

Digitally signed by GDE BUENOS AIRES
DN: cn=GDE BUENOS AIRES, c=AR, o=MINISTERIO DE JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS BS AS, ou=SUBSECRETARIA para la MODERNIZACION DEL ESTADO, serialNumber=CUIT 30715471511
Date: 2020.01.20 18:52:06 -03'00'

G O B I E R N O DE LA P R O V I N C I A DE B U E N O S A I R E S
2019 - Año del centenario del nacimiento de Eva María Duarte de Perón

Informe

Número: IF-2020-01274012-GDEBA-SSTAYLMCPGP

LA PLATA, BUENOS AIRES
Miércoles 15 de Enero de 2020

Referencia: Anexo V - Cambio de Denominaciones

ANEXO V- CAMBIO DE DENOMINACIONES

Denominación actual de la unidad organizativa	Decreto que le dio vigencia	Nueva denominación de la Unidad
DIRECCIÓN DELEGADA DE LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE RELACIONES LABORALES	1247/19	DIRECCIÓN DELEGADA DE LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE PERSONAL
DIRECCIÓN TÉCNICA JURÍDICA	1247/19	DIRECCIÓN DE SERVICIOS TÉCNICO-ADMINISTRATIVOS

Digitally signed by GDE BUENOS AIRES
DN: cn=GDE BUENOS AIRES, c=AR, o=MINISTERIO DE JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS BS AS, ou=SUBSECRETARIA para la MODERNIZACION DEL ESTADO, serialNumber=CUIT 30715471511
Date: 2020.01.15 14:47:08 -03'00'

Agustín Tarelli
Subsecretario
Subsecretaría Técnica, Administrativa y Legal
Ministerio de Comunicación Pública

Digitally signed by GDE BUENOS AIRES
DN: cn=GDE BUENOS AIRES, c=AR, o=MINISTERIO DE JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS BS AS, ou=SUBSECRETARIA para la MODERNIZACION DEL ESTADO, serialNumber=CUIT 30715471511
Date: 2020.01.15 14:47:08 -03'00'